

クラウドファンディング支援

サービス紹介資料

ページ制作 / 広告運用 / SNS運用 / 動画制作
ワンストップでサポートします。

LESTAR

LESTAR inc.

売れるページは、 売れる理由からつくる。

商品の強みを見つけ、誰に、何を、どう伝えるかまで設計する。

自社10プロジェクトで5,514万円を集め、736件の挑戦を支援してきたLESTARが、あなたのプロジェクトに伴走します。

LESTARに依頼するとできること

独自のスタートダッシュ予測シートで目標から逆算し、事前調査からページ制作、広告・SNS運用までを一気通貫で担当します。

STEP 0

スタートダッシュ
予測シート

04. サマリー／目標達成シミュレーション

チャネル	売上見込み	構成比	購入件数	備考
① 自然アクセス (オウンドメディア)	¥15,844,615	90.1%	408	
② ツイッター広告 → LINE (会社・顧客紹介用)	¥1,747,568	9.9%	45	
合計 (標準シナリオ)	¥17,592,183	100.0%	453	

③ 目標達成チェック

目標金額 (BtoC)	¥10,000,000
達成率 (BtoC)	175.9%
社内ストレッチ目標	¥15,000,000
達成率 (社内ストレッチ目標)	117.3%
ストレッチ目標との差額 (不足額)	—

④ 不足分をどう埋めるか (逆算)

不足額	—
必要な自然購入件数	—
必要なLINE集客件数	—
必要な追加予算	—

⑤ シナリオ分析

シナリオ	件数	売上見込み	目標達成率	前提
標準 (CPA固定・自動入札)	0.60%	¥10,555,310	105.6%	広告CPAの固定化、7.5

目標金額から必要な支援額・友だち数・広告予算を逆算し、達成率まで事前に共有します。

STEP 1

事前調査

今日のランキング

ガジェット

1 1日の会話を記録、要約・タスク、ジャーナルに。

2 LOONA AIは"いつ時代へ"

身につけるだけ、会話を自動で整理するウェアラブル音声AI | Mori

¥65,630,490

① 59日 13126%

同ジャンルの過去プロジェクトと獲得単価を調べ、勝てる見せ方を設計します。

STEP 2

ページ制作

AngelAir BIJET

高濃度マイクロバブルで頭皮スッキリ！水専門家が作った特許採用のシャワーヘッド

① 応援購入金額 14,292,080円

② サポーター 973人

③ 残り 終了しました

構成設計・執筆・撮影・デザイン・入稿まで。支援したくなる理由に組み立てます。

STEP 3

広告・SNS運用

炊飯革命

G-ZEROCOIL COOKING COIN

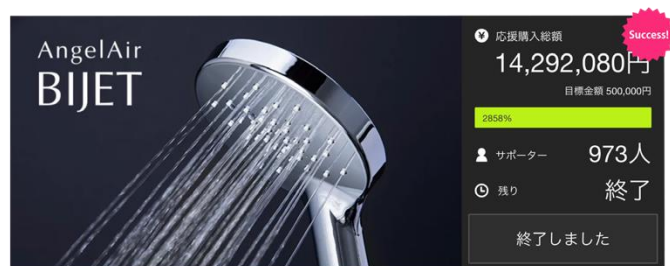
Makuake

HOTITEM.ONLINE クッキングコイン

詳しくはこちら

公開前にSNS広告とインフルエンサーで見込み客を集め、初日に流し込みます。

実行者としての実績 | 自社プロジェクト



高濃度マイクロバブルで頭皮スッカリ！水専門家が作った特許採用のシャワーヘッド

#日本製 #プロダクト #テクノロジー #スキンケア #ビューティー



耳の中が丸見え！！300万画素のLEDカメラを搭載したハイテク耳かき！

プロダクト # 便利グッズ # テクノロジー # ガジェット # 健康



10万人のアンケートから生まれた「丸ごと洗えてすぐ乾く”珪藻土入り”バスマット」

■便利グッズ ■多機能 ■プロダクト ■インテリア ■抗菌・除菌



アスベストゼロ！「丸ごと洗えてすぐ乾く！洗える珪藻土入りバスマット第二弾」

便利グッズ # 多機能 # インテリア # 抗菌・除菌 # プロダクト

プロジェクト実施件数

10件

合計調達金額

55,148,286円

支援者としての実績 | 数字で見る、信頼の証

プロジェクトページ制作件数

736 件



合計支援総額

25.7 億円



お取引事業者様

548 社



※2026年8月31日時点

カテゴリー別の実績

支援した736件を商品カテゴリー別に集計しました。件数・累計支援額・1件あたりの平均調達額をそのまま公開しています。

		件数	累計支援額	1件あたり平均
プロダクト		458	¥1,996,418,094	¥4,358,991
フード		100	¥161,485,457	¥1,614,855
ファッション		96	¥157,193,852	¥1,637,436
テクノロジー		15	¥99,967,893	¥6,664,526
地域活性化		12	¥88,925,495	¥7,410,458
コスメ・ビューティー		41	¥46,809,712	¥1,141,700
スポーツ		14	¥19,722,275	¥1,408,734
合計		736	¥2,570,522,778	¥3,492,558

お取引実績

個人から大手企業まで
のべ548社の事業者様とお取引実績がございます

AsahiKASEI
旭化成アドバンス

Q・B・B

共テレ

Glico

 **GEKKEIKAN**
For Your Lifestyle Taste うるおいをあなたと

 **コナカ**

TEIJIN

ライフスタイル提案商社
 **TOYOSHIMA**

NISSHINBO

nippn

 **HAMANO**
ESTABLISHED 1880

 **Primedirect**

お客様の声



株式会社KALOS
BEAUTY TECHNOLOGY

クラウドファンディングのページ制作を3回依頼
させていただき、売上は「2,000万円」超え！
ページの設計から戦略部分までサポートしてもらい、初めての挑戦でもスムーズにプロジェクト
を公開することができました！ページ内容も結
果も含め大満足です！また挑戦する際には依
頼したいと思います！



aide 高橋様

以前からクラウドファンディングに興味があった
が、知識も無い、ましてやページ制作の知識な
んて0。そんな時に、ページ制作を依頼させてもらい、ページ制作だけかなと思っていたら、何から
何までサポートして頂き、目標を大きく達成す
る事が出来ました！とても1人では出来なかつ
た事なので、非常に助かりました。挑戦する時
は、必ずまたお願いします！



株式会社 WAKUWAKU

私たちは飲食業を営んでいて、周囲でも話題に
なっていたクラウドファンディングの運営元に問い
合わせたとこ、レスター さんをご紹介いただき
2度ページ制作の依頼をさせていただきました！
全くの無知でしたが丁寧にサポートしてくださり、
結果も2回とも800%を超える達成率で大満足で
す！

主な4つのサービスメニュー

プロジェクトの成功に必要な機能を、必要なぶんだけ。単品でのご依頼も、まとめてのご依頼も承ります。

1

ページ制作

構成・執筆・デザイン

構成設計から執筆・撮影・デザイン・入稿まで、プロジェクトページを一貫して制作します。

15万円～

2

広告運用

ティザー広告

公開前にSNS広告を配信し、LINE公式アカウントに見込み客を集めて初日の売上をつくります。

15万円～

3

SNS運用

インフルエンサー施策

商品と相性の良いインフルエンサーを起用し、認知・ロコミ・広告素材を同時に提供します。

6万円～

4

動画制作

ショート／ミドル

ページ内はもちろん、SNS投稿や動画広告にもそのまま使える動画を制作します。

3.5万円～

料金一覧

すべて固定料金制です。成果報酬は一切いたしません。（表示価格はすべて税抜）

メニュー	内容	料金
ページ制作 プランA	撮影以外のページ制作一式	150,000円
ページ制作 プランB	撮影を含むページ制作一式	250,000円
ティザーページ制作	広告用LP・バナー一式の制作	50,000円
ティザー広告運用	広告設計・配信・レポート	100,000円～
SNS運用／インフルエンサー施策	インフルエンサーの選定・交渉・制作ディレクション	60,000円～
動画制作(ショート)	～30秒／SNS投稿・動画広告にも使用可	35,000円～
動画制作(ミドル)	1～3分／商品紹介・コンセプトムービー	150,000円～
その他、制作オプション	モデルキャスティング・スタジオ手配・デザインデータ提供等	30,000円～

組み合わせ例

プランB(250,000円) + ティザーページ制作(50,000円) + ティザー広告運用(100,000円～) = 400,000円～

①

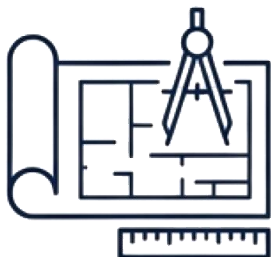
プロジェクトページ制作

PAGE PRODUCTION

構成設計から執筆・撮影・デザイン・入稿まで、プロジェクトページを一貫して制作します。

- 企画から公開までの対応範囲
- 2つの基本料金プラン(15万円／25万円)
- プランA・プランBの詳細
- 制作オプション

① ページ制作 | 企画から公開までワンストップで対応



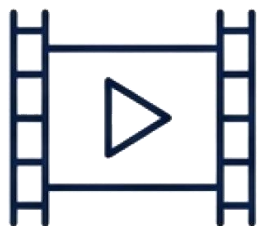
構成設計



コピーライティング



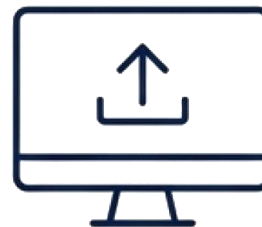
商品撮影
(物撮り / イメージ撮影)



GIF制作



デザイン



入稿対応

① ページ制作 | 2つの基本料金プラン

プランA

ページ制作プラン(撮影なし)

撮影素材をお持ちの方向け

15万円

- ☑ 構成設計
- ☑ コピーライティング
- ☑ デザイン
- ☑ GIF制作
- ☑ 入稿対応

既存素材を活用し、ページ制作に必要な工程を一通り対応

プランB

フルサポートプラン(撮影あり)

撮影からすべて任せたい方向け

25万円

- ☑ 構成設計
- ☑ コピーライティング
- ☑ 商品撮影(物撮り・イメージ)
- ☑ デザイン
- ☑ GIF制作
- ☑ 入稿対応

撮影～公開まで、プロジェクトページ制作を完全サポート

① ページ制作 | プランA(撮影なし)

撮影以外の制作をお任せ！
執筆・デザイン・入稿・データの提供まで行います！

料金
15万円

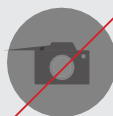
含まれる内容



ディレクション



ライティング



撮影



デザイン



データ提供



入稿作業



修正



広告配信

提供いただいた写真でデザイン画像を制作し、JPEG 画像として納品いたします。

撮影はプランに含まれておらず、

クライアント様側でお持ちの素材を使用してデザインを行います。

もし撮影を希望される場合はフルサポートプランをご選択ください。

制作したデータを弊社側でサイトに入力し、プロジェクトページを完成させます。



① ページ制作 | プランB(撮影あり)

ページ制作に関する工程を全てお任せ！
執筆・撮影・デザイン・入稿まで行います！

料金
25万円

含まれる内容



ディレクション



ライティング



撮影



デザイン



データ提供



入稿作業



修正



広告配信

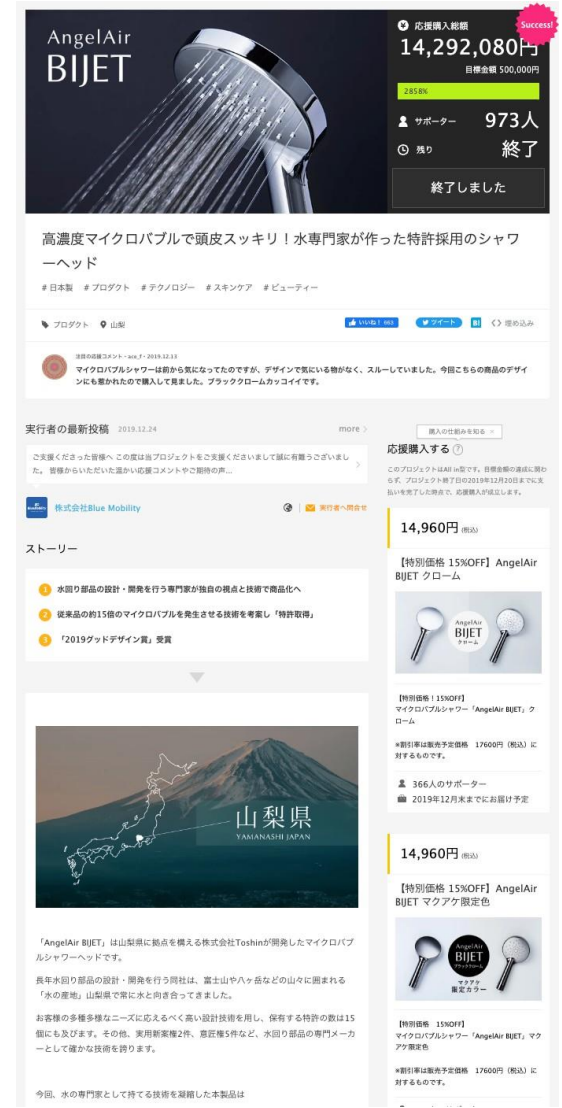
ヒアリングを行った後、構成書を作成して撮影を行います。

撮影が完了次第、デザインに移ります。

撮影写真とデザイン画像は一式、JPEG 画像として納品いたします。

制作したデータを弊社側でサイトに入力し、プロジェクトページを完成させます。

※撮影写真と制作画像の二次利用は可能です。(別途費用は発生致しません)



① ページ制作 | 制作オプション

ページ制作プランに追加してご利用いただけるメニューです。

モデルキャスティング

30,000円

性別・年齢・体型など、ご希望に合うモデルを3～5名ピックアップしてご提案します。

スタジオ手配

実費のみ

商品イメージに合うスタジオをご提案します。自社ハウススタジオを使用する場合は無料、手配手数料もいただきません。

デザインデータ提供

30,000円

制作したデザインのエデータをお渡しします。納品後もお客様側でテキストや画像の差し替えが可能です。

撮影素材の二次利用

無料

撮影写真・制作画像は、ECサイトや広告など他の用途へ自由にご利用いただけます。追加費用はかかりません。

※ 表示価格はすべて税抜です。上記以外のご要望も承りますので、お気軽にご相談ください。

②

広告運用(ティザー広告)

AD OPERATION

公開前にSNS広告を配信して見込み客を集め、初日のスタートダッシュをつくります。

- Makuake成功の共通点とティザー広告の仕組み
- キャンペーンの全体像と必要な投資
- ジャンル別の広告実績データと初日売上シミュレーション
- 実践事例とLINE公式アカウント運用代行

② 広告運用 | Makuake成功の共通点

Makuakeの成功は、
プロジェクト初日の「スタートダッシュ」で9割が
決まります。

初日の応援購入額は、
その後のランキング順位やメディア露出に直結します。

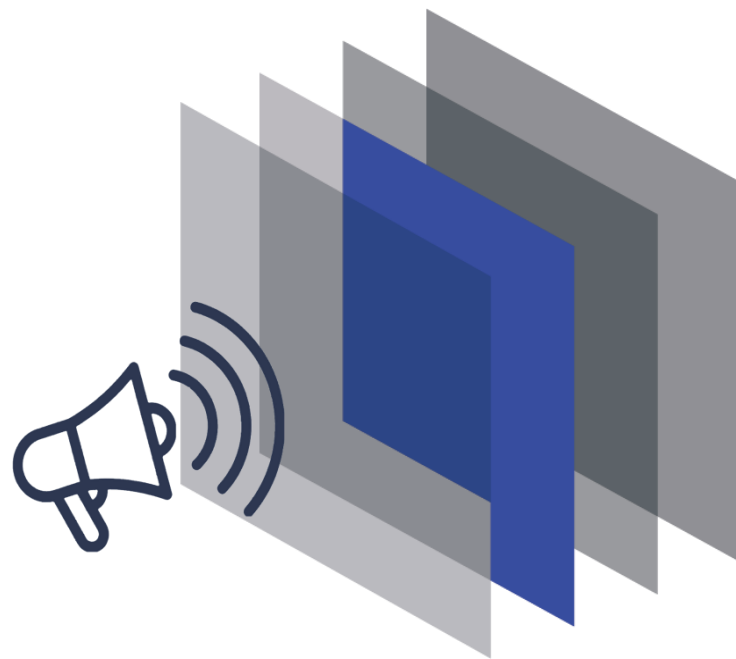
ランキング上位に入ること注目度が飛躍的に高まり、
新たなサポーターを呼び込む好循環が生まれます。



② 広告運用 | ティザー広告とは？

プロジェクト公開前に、
商品の断片的な情報のみを公開し、
ユーザーの興味と期待感を最大限に高める
プロモーション手法です。

単なる「広告」ではありません。
公開前からあなたのプロジェクトを応援してくれる
「熱量の高い見込み顧客リスト」を
構築する戦略です。



② 広告運用 | ティザー広告の3つのステップ

1

発見



ユーザーがSNS広告でプロジェクトの存在を知る。



2

登録



広告からLPIに遷移し、
限定情報や先行割引特典を得るために
LINE公式アカウントに友だち追加する。



3

購入



プロジェクト公開日にLINEで通知を受け取り、初日のサポーターになる。



② 広告運用 | キャンペーンの全体像

使用媒体



Facebook / Instagram(メイン)

広告の目的



LINE公式アカウントの友だち追加
(リスト獲得)

配信ターゲット



プロジェクトに興味を持ちそうな潜在層
+
Makuake購入経験者層

推奨配信期間



10日間
(広告予算に応じて調整可能)

② 広告運用 | 必要な投資について



※費用にはバナー制作、広告文作成など全て含まれます。追加手数料はかかりません。

② 広告運用 | ジャンル別 広告実績データ (Meta広告)

以下は、広告予算100,000円を10日間配信した場合の平均的な実績値です。ご自身の製品カテゴリーの獲得単価をご確認ください。

商品ジャンル	LINE追加タップ数(実績)	平均獲得単価	過去最安獲得単価
調理器具	278～775	¥360	¥129
ガジェット	220～758	¥455	¥132
シューズ・靴	287～1,041	¥348	¥96
ファッション小物	214～400	¥466	¥250
鞆	151～310	¥663	¥323
キッチン用品	239～806	¥419	¥124
自転車系	254～568	¥394	¥176
運動・健康グッズ	169～500	¥590	¥200
ペット用品	187～518	¥536	¥193
サウナ関連	228～606	¥438	¥165

② 広告運用 | 初日売上シミュレーション

初日売上 = ①オーガニック集客 + ②身内・既存ファン + ③ティザー広告経由のLINE友だち の合計です。

1

サイトのオーガニック集客

Makuake内の新着/おすすめ表示・検索・カテゴリからの自然流入。

2

身内・既存ファン

友人・知人・取引先への告知、SNSフォロワー、メルマガ会員などへのご案内。

3

ティザー広告経由のLINE友だち

広告費を投じて確実に積み増せる、初日売上の「設計可能な部分」です。

SIMULATION | ティザー広告から逆算する

① ティザー広告費

100,000円

÷ 獲得単価 500円 (業界平均)

② LINE友だち獲得数

200人

× CVR 15% × 2万円リターン

= 初日売上ポテンシャル

60万円

リターン価格別 CVR目安 (LINE友だちが、初日にどれくらい購入に至るか)

～1万円
20-30%

1～2万円
10-25%

3～5万円
5-15%

5万円以上
3-5%

10万円以上
1-3%

② 広告運用 | 実践事例: 貝印様 コードレスブレンダー

広告クリエイティブ



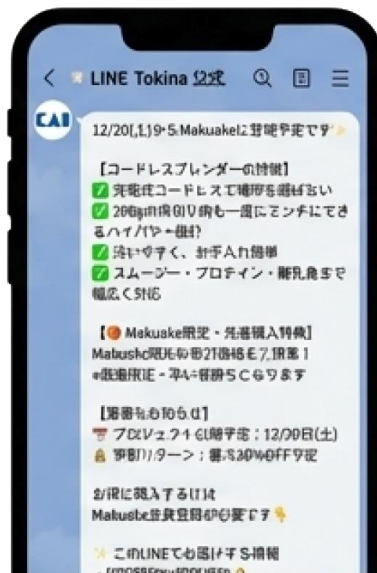
魅力的なビジュアルで「コードレスなのに、驚きのハイパワー」というコア価値を訴求。



友だち追加時のメッセージ



友だち追加への感謝と共に、商品の特徴とMakuake限定特典を案内。



公開日の通知



公開と同時に、最大30%OFFの超超早割情報を届け、初速を最大化。



② 広告運用 | LINE公式アカウント運用代行プラン

「集めた友だちを、初日の売上に変える」ところまで一気通貫でサポートします。

1

セットアップ

公開準備フェーズで実施

- アカウント開設・初期設定
- プロフィール / リッチメニュー
- あいさつメッセージ設計
- タグ・友だち管理設計
- プラン選定アドバイス

2

シナリオ配信

公開日前後の自動配信を設計

- 事前期待煽りメッセージ
- 公開日 一斉通知
- 超早割 リマインド配信
- 差別化セグメント配信
- 画像・リッチメッセージ制作

3

公開後フォロー

プロジェクト期間中の追加施策まで対応

- 期間中の追加配信（最大3回）
- 達成率告知・残り時間訴求
- 反応率レポート提出
- クロージング配信
- 2次活用へのお繋ぎ

※ 費用はプロジェクト規模・配信本数により別途お見積もり。LINEのMessaging API利用料はクライアント様ご負担となります。

③

SNS運用（インフルエンサー施策）

INFLUENCER MARKETING

商品と相性の良いクリエイターを起用し、認知・ロコミ・広告素材を同時につくります。

- 施策の流れと実績
- 約15,000名からの公募・選定の仕組み
- キャスティングの選択肢
- 制作事例

③ SNS運用 | インフルエンサー施策

プロジェクトと相性の良いインフルエンサーを選定し、認知・ロコミ・広告素材を同時につくります。

1 選定

商品カテゴリーとの相性、投稿の反応率、フォロワーの層から起用者を選定します。フォロワー数だけでは判断しません。

2 交渉・ディレクション

交渉と契約は弊社が代行。投稿内容に関する具体的な指示(動画構成・キャプション内容)も当社がディレクションに入ります。

3 発信・転用

インフルエンサーに投稿してもらいSNS上の認知を獲得。制作された素材は二次利用可として提供しますので、広告クリエイティブにも転用いただけます。

こんな活用例も！

フォロワー約10万人のインフルエンサーにInstagramのストーリーズでアンケート調査を依頼。その回答をページのコピーと訴求軸にそのまま反映し、公開前から「欲しい人」を可視化しました。

料金: 60,000円～(税抜) インフルエンサーの選定・交渉・制作ディレクションを含みます。インフルエンサーへの報酬・商品提供費はクライアント負担となります。



③ SNS運用 | 約15,000名のクリエイターから公募・選定

案件を掲載し、やりたい人が応募する公募型です。相性の良いクリエイターを選び、制作から投稿までディレクションします。



二次利用OK

完成した動画素材は、広告 / EC / LP / 公式SNS へ追加費用なしで活用できます。

※ 公募型のため成果報酬は不要です。クリエイター自身のSNS投稿には #PR 等のタイアップ表示を必ず付与し、ステマ規制に対応します。各SNSのブランドコンテンツポリシー上、制限のある商材がありますので事前にご確認ください。

③ SNS運用 | どんなクリエイターを起用できるか

提携クリエイターネットワーク(約15,000名規模)から、商材に最適な人選が可能です。

ジャンルで選ぶ

ライフスタイル

ビューティー

フード・飲食

ファッション

旅行

ペット

ガジェット

ビジネス

健康

子育て

15ジャンル以上をカバー

規模で選ぶ

ナノ(～1万)

40%

マイクロ(1万～3万)

30%

ミドル(3万～10万)

20%

トップ(10万～)

10%

主カレンジ=マイクロ/ミドル

属性で選ぶ

女性 8 : 2 男性

中心は20代後半～40代前半。コスメ・フード・ライフスタイル系の商材と特に好相性です。

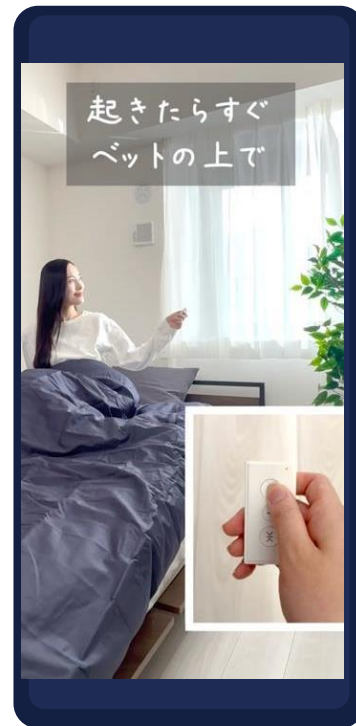
※ 構成比は提携クリエイターネットワークの登録傾向(参考値)です。案件ごとに最適な人選を行います。

③ SNS運用 | 制作事例

実際に制作したショート動画のサンプルです。使用シーン型・ビフォーアフター型・レビュー型など、商材に合わせて型を使い分けます。



調理家電



スマート家電



レディースバッグ



自転車カバー

4

動画制作

VIDEO PRODUCTION

ページ内はもちろん、SNS投稿・動画広告にもそのまま使える縦型動画を制作します。

- 動画制作プランと料金
- ご依頼から納品までの流れ
- 1本の動画を、あらゆる媒体へ展開
- 制作事例

④ 動画制作 | プランのご紹介

制作した動画は、プロジェクトページでの掲載はもちろん、各種SNS、動画広告としても使用することが可能です。

ショート動画(～30秒程度)

撮影なし

3.5万円～

撮影あり

5万円～

短い尺で印象に残す～30秒程度のショート動画を制作します。SNSや動画広告にも使用できます。

ミドル動画(1～3分程度)

撮影なし

15万円～

撮影あり

20万円～

詳しい商品紹介や印象的なコンセプトムービーなど、1～3分程度のプロモーション用動画を制作します。

上記は動画1本あたりの料金となります。複数本を同時に制作する場合や、ショート動画とプロモーション動画を同時に制作するケースなど、1本あたりの料金を抑えることも可能です。詳細は別途お見積りを提出させていただきます。

④ 動画制作 | ご依頼から納品までの流れ

企画から撮影・編集まで一貫して対応します。納期の目安は約1～2週間です。



納期の目安: 約1～2週間 本数・撮影の有無・確認のタイミングにより前後します。修正は原則1回、誤字やブランド名の修正は都度対応します。

④ 動画制作 | 1本の動画を、あらゆる媒体で使えます

制作した動画は二次利用込みでお渡しします。追加費用なしで、そのまま各媒体へ展開できます。



※ 二次利用は広告・EC・LP・公式アカウントへの転載が標準で含まれます。エンドクライアント名義での使用など、用途は事前に取り決めます。

④ 動画制作 | 制作事例

実際に制作したサンプルです。縦型 (SNS・広告向け) と横型 (YouTube・EC商品ページ向け) の両方に対応します。

縦型 9:16



商品紹介(自転車用品)

横型 16:9

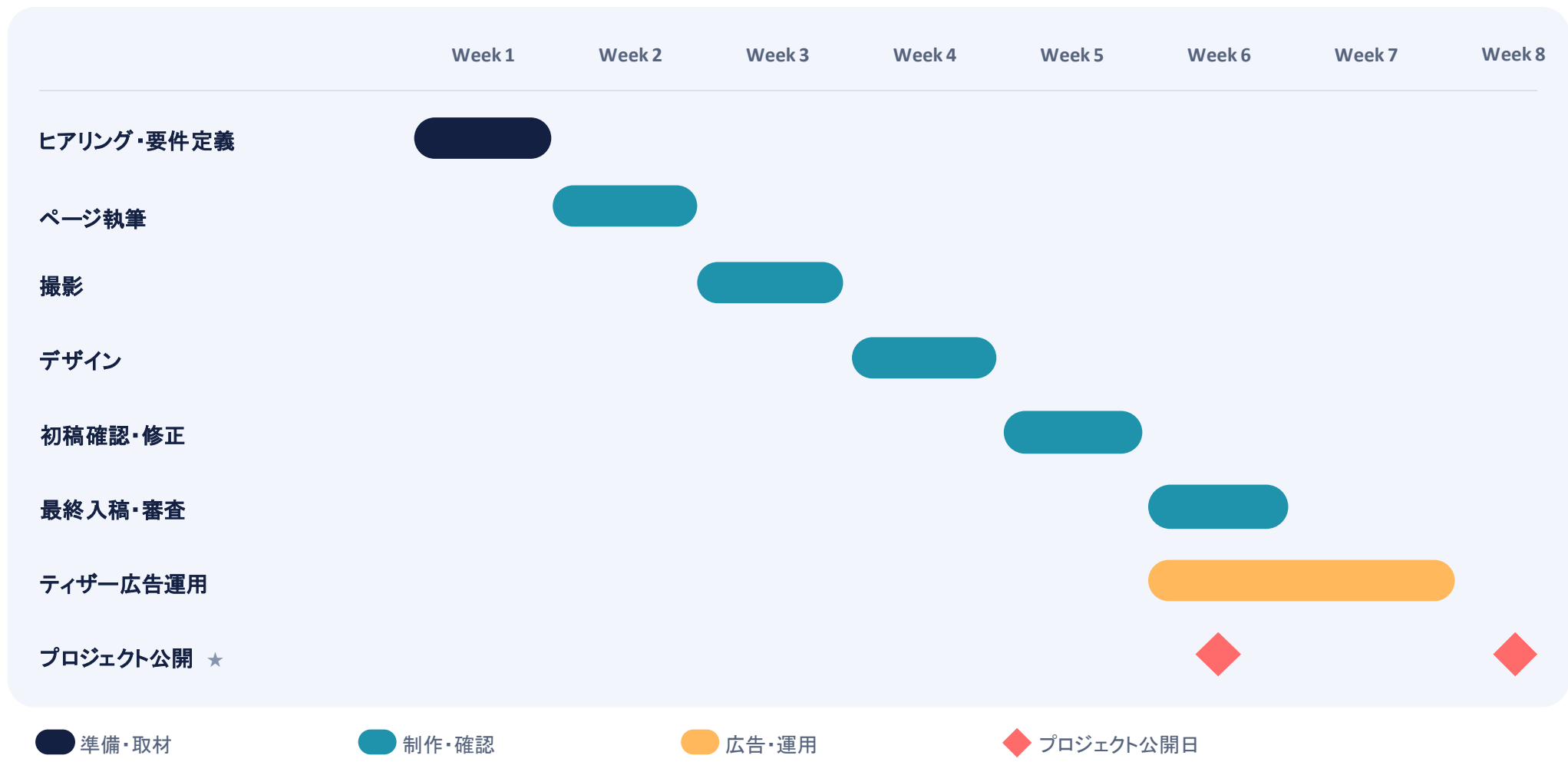


商品説明(横型・差し替え枠)

※ 同じ素材から縦型・横型の両方を書き出せます。動画データは別途ご覧いただけます。

全体スケジュール

お申込みから公開までの標準スケジュール（約6～8週間モデル）。プロジェクト内容により前後します。



よくあるご質問

Q 制作プランは途中の変更ができますか？

A 途中の変更はできません。
お申し込み時に選択いただいた内容で確定となりますのでご了承ください。

Q ページの修正は行っていただけますか？

A もちろん可能です。修正回数に制限はございませんが、修正箇所の集約にご協力をお願いしております。

Q モデルのキャスティングはイメージを指示することができますか？

A 可能です。性別・年齢・体型・国籍など、イメージをお聞かせいただければ
できる限りご希望に沿った形で数名をご提案させていただきます。

Q 撮影の立ち合いは可能ですか？

A 可能です。基本的には都内で行っていますので、ご希望の場合はお知らせください。

Q GIF の制作も費用に含まれていますか？

A 撮影を含むプランには GIF の撮影と制作が含まれています。

Q スタジオ撮影の場合は別途費用がかかりますか？

A 自社のハウススタジオを使用する際には無料です。但し、シーンに合わせて別途必要な場合にはスタジオ代の実費をご負担いただきます。

よくあるご質問

Q 撮影時の備品は手配してもらえますか？

A 可能です。基本的には弊社に用意のある備品で対応しています。
モデルの衣装については私物の対応となります。別途購入が必要な場合にはご請求させていただく場合がございます。

Q 対面（出張）でのお打ち合わせや撮影は可能ですか？

A 可能です。その場合、交通費をご負担いただく可能性がございますので予めご了承ください。

Q 制作費のお支払いはどのタイミングになりますか？

A 基本的にはプロジェクト公開後の翌月末になります。公開が確認できましたらご請求書を発行させていただきます。
もしご希望のタイミングがございましたら別途ご相談ください。

Q ロゴ、ホームページ、EC サイトの制作なども依頼できますか？

A 可能です。お気軽にご相談いただけますと幸いです。

制作実績 | Project Portfolio (1/2)

これまでにLESTARが制作支援してきたMakuakeプロジェクトの一部をご紹介します。
※画像をクリックするとページに移動します。

プロダクト

G-ZERO COIL
WASHING BALL

RAISED

32,574,860円



プロダクト

Revonia
コーヒーメーカー

RAISED

17,546,200円

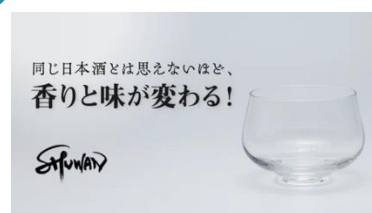


プロダクト

日本酒グラス
しゅわん

RAISED

12,106,568円



プロダクト

室外機対策マット

RAISED

36,550,400円



地域活性化

SAUNA 汽汽

RAISED

11,038,600円



ゲーム

ひらがじゃん
牌バージョン

RAISED

4,468,400円



ゲーム

ひらがじゃん
プロ

RAISED

26,625,000円



プロダクト

貝印 コードレス
ブレンダー

RAISED

16,641,400円



プロダクト

岩手製鉄
ダッチオーブン

RAISED

5,495,490円



制作実績 | Project Portfolio (2/2)

プロダクト・フード・ファッション・レストランまで、幅広い領域での制作実績があります。
※画像をクリックするとページに移動します。

プロダクト

VE Croce プロジェクター

RAISED

10,938,600円



プロダクト

コードレス クリーナー

RAISED

6,415,992円



ファッション

東京ソワール ブラックフォーマル

RAISED

14,397,240円



フード

丸小(名古屋)

RAISED

11,834,000円



プロダクト

EcoCa ショッピングカート

RAISED

12,730,400円



フード

低糖質パン PANEX

RAISED

6,569,110円



レストラン・バー

短黒(名古屋)

RAISED

3,961,000円



レストラン・バー

清州園(愛知)

RAISED

10,478,000円



プロダクト

#酒ハック

RAISED

22,516,886円



その他にも様々なご支援が可能ですので、是非お気軽にご相談ください。

WEB・映像制作



ブランドサイト制作



ECサイト構築 (Amazon・楽天等)



商品・イメージ動画制作

印刷・パッケージ制作



パッケージ



説明書・マニュアル



シール・ラベル



カタログ

株式会社LESTAR

設立: 2019年3月4日

資本金: 5,000,000円

所在地: 東京都江東区潮見2-4-18

LESTAR